

ERBSN e-Buletin nr. 1/2019

Centrul Enterprise Europe Network Constanța



Servicii de consultanță la dispoziția
întreprinderii dumneavoastră

Cuprins:

- Despre Enterprise Europe Network
- Informații Europene
- Calendar evenimente în Rețeaua Enterprise Europe
- Oportunități de afaceri și inovare, căutare parteneri proiecte

Despre Enterprise Europe Network

Enterprise Europe Network este o inițiativă a Comisiei Europene, fiind cea mai vastă rețea care sprijină întreprinderile la nivel mondial, prin cele peste 600 de centre găzduite în organizații de sprijinire a mediului de afaceri, institute de cercetare, universități, centre tehnologice, agenții de dezvoltare etc, din 60 țări, finanțată prin programul COSME (2014-2020).
Detalii: een.ec.europa.eu

Rețeaua Enterprise Europe Network este prezentă în **Macroregiunea 2 (Regiunile Nord-Est și Sud-Est)**, prin intermediul **Consortiului ERBSN (Eastern Romanian Business Support Network)** format din 6 parteneri.

Centrul Enterprise Europe Network Constanța, găzduit de Camera de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța, oferă o gamă largă de servicii gratuite pentru clienți din județele Constanța, Tulcea, Brăila, Buzău și Vrancea:

❖ **Internaționalizare**

Prin completarea unei expresii de interes, putem facilita accesul la **baza de date Enterprise Europe Network**, care conține **peste 10.000 de profiluri** (cereri și oferte de produse/tehnologii și servicii) ale companiilor din aria de acoperire a Rețelei Enterprise Europe sau puteți beneficia de **promovarea ofertei dumneavoastră**, prin completarea unui formular descriptiv (profil) și înscrierea acestuia în baza de date Enterprise Europe Network,

❖ **Organizare misiuni economice și de brokeraje (parteneriate de afaceri)**

Asistență pentru companiile interesate să participe la evenimente de brokeraj sau misiuni economice organizate periodic la nivelul rețelei pe diverse domenii de activitate

❖ **Accesare fonduri europene**

Informații despre **surse de finanțare** disponibile la nivel regional, național sau european, în regim help-desk; **sprijin pentru identificarea de parteneri** pentru proiecte de **inovare-cercetare-dezvoltare**.

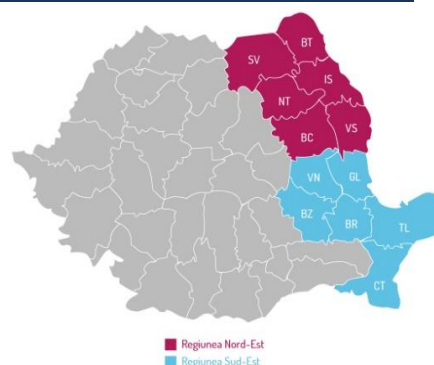
❖ **Informații legislație, politici europene, consultări publice europene**

Informații privind legislația și politicile europene relevante pentru diferite categorii de societăți comerciale sau sectoare economice de activitate, implicăm reprezentanții mediului de afaceri local în procesul de policy-making, prin transmiterea de feedback către Comisia Europeană și monitorizarea implementării politicilor UE, cu ocazia consultărilor publice europene.

❖ **Servicii de informare și sign-posting în sprijinul inovării**

Detalii suplimentare:

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta> și <http://www.enterprise-europe-erbsn.ro>



Președinția română a Consiliului UE de la 1 ianuarie 2019



România a preluat Președinția Consiliului UE la 1 ianuarie 2019 pentru următoarele 6 luni.

Agenda de lucru a Președinției României la Consiliul Uniunii Europene se va concentra pe patru piloni principali care se vor reflecta în acțiunea punctuală a Președinției României în diferitele formate decizionale

ale Consiliului Uniunii Europene, precum și în evenimentele ce urmează a fi derulate pe parcursul mandatului:

1. Europa convergenței: asigurarea convergenței și coeziunii în scopul unei dezvoltări durabile și echitabile pentru toți cetățenii și statele membre prin creșterea competitivității și reducerea decalajelor de dezvoltare, progres social, promovarea conectivității și a digitalizării, stimularea antreprenoriatului și consolidarea politicii industriale.
2. Europa siguranței: consolidarea unei Europe sigure printr-un plus de coeziune între statele membre în fața noilor provocări de securitate ce amenință siguranța cetățenilor și sprijinirea inițiativelor de cooperare în domeniu.
3. Europa, actor global: consolidarea rolului global al Europei prin continuarea procesului de implementare a Strategiei Globale, asigurarea resurselor necesare la nivelul Uniunii, promovarea politicii de extindere, acțiunea Uniunii în vecinătate și implementarea angajamentelor globale ale UE
4. Europa valorilor comune: stimularea solidarității și coeziunii Uniunii prin promovarea politicilor privind combaterea discriminării, egalitatea de șanse și tratamentul egal pentru femei și bărbați, precum și creșterea implicării cetățenilor în dezbaterile europene.

Previziunile economice din iarna anului 2019 în UE

Se preconizează că economia europeană va crește pentru al șaptelea an consecutiv în 2019, previziunile de expansiune vizând toate statele membre. Se estimează că ritmul global de creștere va fi moderat în comparație cu nivelurile ridicate din ultimii ani, iar viitorul este marcat de un grad ridicat de incertitudine.

Creșterea economică

Activitatea economică a scăzut în intensitate în al doilea semestru al anului trecut, creșterea comerțului mondial a încetinit, incertitudinile au subminat încrederea, iar producția din unele state membre a fost afectată de factori interni temporari, precum perturbările legate de producția automobilelor, tensiunile sociale și incertitudinile legale de politica bugetară. Drept rezultat, creșterea produsului intern brut (PIB) atât în zona euro, cât și în UE a scăzut de la 2,4 % în 2017 la 1,9 % în 2018 (previziunile din toamnă: 2,1 % pentru UE28 și zona euro).

Dinamica economică de la începutul acestui an a fost modestă, deși indicatorii de bază sunt în continuare solizi. Creșterea economică va continua, dar va fi mai moderată. Economia europeană mai beneficiază încă de pe urma îmbunătățirii condițiilor de pe piața muncii, a condițiilor favorabile de finanțare și a unei orientări bugetare ușor expansioniste. În prezent, se preconizează că PIB-ul din zona euro va crește cu 1,3 % în 2019 și cu 1,6 % în 2020 (previziunile din toamnă: 1,9 % în 2019; 1,7 % în 2020). Și previziunile de creștere a PIB-ului în UE au fost revizuite în jos, la 1,5 % în 2019 și 1,7 % în 2020 (previziunile din toamnă: 1,9 % în 2019; 1,8 % în 2020).

În rândul statelor membre mai mari, revizuirile în scădere ale creșterii în 2019 au fost considerabile pentru Germania, Italia și Țările de Jos. Numeroase state membre beneficiază în continuare de o cerere internă solidă, susținută și de fonduri UE.

Inflația

Inflația prețurilor de consum din zona euro a scăzut la sfârșitul anului 2018 din cauza unei scăderi bruște a prețurilor la energie și a unei inflații mai scăzute a prețurilor la alimente. Inflația de bază, care exclude prețurile la energie și la alimente, a fost scăzută pe tot parcursul anului, în pofida unei creșteri mai rapide a salariilor. În 2018, inflația globală (IAPC) a fost în medie de 1,7%, în creștere de la 1,5% în 2017. Având în vedere că estimările privind prețul petrolului pentru acest an și anul viitor sunt mai scăzute acum decât în toamnă, se preconizează că inflația din zona euro va scădea până la 1,4% în 2019, iar apoi va crește ușor la 1,5% în 2020. Pentru UE, se preconizează că inflația va fi, în medie, de 1,6% în acest an și va crește până la 1,8% în 2020.

Incertitudini

Perspectivile economice prezintă un nivel ridicat de incertitudine, iar previziunile sunt expuse unor riscuri de evoluție negativă. Tensiunile comerciale, care afectează de ceva timp percepția generală asupra economiei, s-au atenuat într-o anumită măsură, dar rămân un motiv de îngrijorare. Este posibil ca economia Chinei să încetinească mai brusc decât se preconizase, iar piețele financiare globale și multe piețe emergente sunt vulnerabile la schimbări bruște ale percepției riscului și ale așteptărilor în ceea ce privește creșterea. Pentru UE, procesul „Brexit” rămâne o sursă de incertitudini.



Previziunile economice europene – iarnă 2019

Previziuni pentru România	2017	2018	2019	2020
Creșterea PIB (% de la un an la altul)	7,0	4,0	3,8	3,6
Inflația (% de la un an la altul)	1,1	4,1	3,3	3,1

<https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro>
Direcția Generală Afaceri Economice și Financiare

07 februarie 2019
Comisia Europeană

Context

Aceste previziuni se bazează pe o serie de ipoteze tehnice referitoare la evoluția cursurilor de schimb, a ratelor dobânzilor și a prețurilor produselor de bază, întemeiate pe informațiile disponibile până la data de 25 ianuarie 2019. În ceea ce privește toate celelalte date utilizate, previziunile țin cont de informațiile disponibile până la data de 31 ianuarie.

Sursa: CE

Medicamente falsificate: noi norme pentru sporirea siguranței pacienților în UE

Falsificarea medicamentelor este de prea mult timp o amenințare gravă pentru sănătatea publică în UE. Începând de mâine se vor aplica noile norme privind elementele de siguranță pentru medicamentele eliberate pe bază de rețetă care sunt vândute în UE.

De acum înainte, industria va trebui să aplice un cod de bare 2-D și un dispozitiv de protecție împotriva modificărilor ilicite pe cutia medicamentelor eliberate pe bază de rețetă. Farmaciile, inclusiv farmaciile online, și spitalele vor trebui să verifice autenticitatea medicamentelor înainte de a le elibera pacienților. Acesta este ultimul pas în transpunerea Directivei privind medicamentele falsificate, adoptată în 2011, care vizează garantarea siguranței și a calității medicamentelor vândute în UE.

Medicamentele produse înainte de sâmbătă 9 februarie 2019 fără elemente de siguranță pot, de asemenea, să rămână pe piață până la data lor de expirare. Noul sistem de verificare de la un capăt la altul va obliga însă persoanele autorizate (în special farmaciștii și spitalele) să verifice, pe tot parcursul lanțului de aprovizionare, autenticitatea produselor. El va permite statelor membre să asigure o mai bună trasabilitate a medicamentelor individuale, în special în cazul în care există vreo preocupare legată de unul dintre acestea.

Context

Ce sunt medicamentele falsificate și de ce constituie o problemă în UE?

Medicamentele falsificate sunt medicamente contrafăcute care sunt comercializate drept medicamente autentice și autorizate.

Ele pot conține ingrediente, inclusiv ingrediente active, care sunt de o calitate scăzută sau în doze incorecte – fie prea mari, fie prea mici. Întrucât medicamentele falsificate nu fac obiectul evaluării necesare a calității, a siguranței și a eficacității, astfel cum se impune în cadrul procedurii de autorizare la nivelul UE, ele pot reprezenta o amenințare majoră la adresa sănătății.

Știm cât de multe medicamente falsificate se află pe piața UE?

Este dificil să se obțină cifre exacte, întrucât medicamentele falsificate nu pot fi urmărite cu exactitate. OMS estimează că 1 din 10 medicamente din țările cu venituri mici și medii sunt falsificate. Proporția globală a medicamentelor falsificate este considerată a fi cu mult mai scăzută în UE.

Comisia a primit 400 de notificări de medicamente falsificate între 2013 și 2017. Aceste notificări se bazează pe investigații efectuate de autoritățile naționale.

Ce s-a realizat la nivelul UE pentru a împiedica accesul pacienților la medicamente falsificate?

În 2011, UE a adoptat Directiva privind medicamentele falsificate, prin care s-au introdus măsuri de siguranță și control armonizate la nivel paneuropean care permit identificarea mai ușoară a medicamentelor falsificate și îmbunătățesc verificările și controalele la frontiere și în interiorul UE. Aceste măsuri includ: elemente de siguranță privind medicamentele eliberate pe bază de prescripție medicală, un logo UE pentru identificarea farmaciilor online autorizate, norme mai stricte privind importul de ingrediente active și evidențe mai amănunțite pentru comercianții cu ridicata.

O măsură-cheie prevăzută în directivă este introducerea unor **elemente de siguranță obligatorii pe ambalajul exterior al medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și a unui sistem de autentificare a medicamentelor.**

Ce sunt „elementele de siguranță”?

Elementele de siguranță constau în:

- un identificator unic care permite verificarea autenticității unui medicament și
- un dispozitiv de protecție împotriva modificărilor ilicite.

Acestea vor fi necesare pentru majoritatea medicamentelor eliberate pe bază de prescripție medicală și pentru unele medicamente eliberate fără prescripție medicală în UE.[2]

Aceste noi elemente de siguranță trebuie să fie aplicate pe ambalajele medicamentelor care urmează a fi comercializate pe piața UE după 9 februarie 2019.

Interpol, Europol și agențiile naționale pentru medicamente confiscă multe medicamente falsificate și închid în fiecare an sute de site-uri internet ilegale. În 2017, s-au confiscat la granițele UE medicamente contrafăcute în valoare de aproximativ 7 milioane de euro.

Sursa: CE

Norme noi vor aduce domeniul “.eu” mai aproape de cetățeni

Eurodeputații doresc să faciliteze procedura de înregistrare a unui nume de domeniu .eu și să încurajeze utilizarea acestuia de către întreprinderi.

Domeniul .eu este al optulea cel mai mare domeniu de internet de prim nivel și care avea peste 3,8 milioane de înregistrări în 2017. Pe 31 ianuarie, Parlamentul a adoptat norme noi pentru a face față nevoilor unui mediu digital aflat în continuă schimbare.



Noul regulament are ca obiectiv relaxarea criteriilor actuale de eligibilitate privind înregistrarea domeniului .eu, astfel încât beneficiile să ajungă la cât mai mulți cetățeni, organizații și companii. Aceste beneficii vizează în special tinerii, IMM-urile și ONG-urile. Un nume de domeniu este blocat atunci când acesta este considerat ca fiind defăimător, rasist sau contrar ordinii sau securității publice.

Cine poate solicita înregistrarea unui nume de domeniu .eu?

- un cetățean UE, indiferent de locul de reședință;
- un resortisant al unei țări terțe care își are reședința într-un stat membru sau într-o țară terță membră a SEE;
- o societate stabilită într-un stat membru sau într-o țară terță membră a SEE;
- o organizație stabilită într-un stat membru sau într-o țară terță membră a SEE.

Eurodeputatul Fredrick Federley, care coordonează acest proiect în Parlament a declarat: „Cred că numele domeniului poate sprijini piața unică digitală, prin consolidarea unei identități europene online și prin încurajarea activităților transfrontaliere online. Prin această decizie am consolidat criteriile prin care un site web poate fi blocat, adăugând trimiteri la garanțiile privind statul de drept”.

Beneficii:

Pentru cetățenii UE, domeniul .eu este un loc în spațiul cibernetic, în care drepturile lor în calitate de consumatori și indivizi sunt reglementate de normele și standardele europene. Pentru companii, domeniul .eu îmbunătățește vizibilitatea pe internet atât pe piața unică a UE, cât și la nivel global.

Sursa: Parlamentul European

Un nou acord care va aduce patru beneficii importante consumatorilor

Deoarece granițele în interiorul UE devin din ce în ce mai puțin relevante pentru cumpărături, europenii trebuie să știe că sunt protejați în toate statele membre.

În ianuarie 2019, Comisia pentru piața internă și protecția consumatorilor din Parlamentul European a votat în favoarea unui raport referitor la modernizarea normelor privind protecția consumatorilor. Raportul face parte din pachetul intitulat „Noile avantaje pentru consumatori”.

Acest pachet constă într-o revizuire a patru directive europene și este menit să combată diferențele semnificative care persistă între statele membre. „Noile avantaje pentru consumatori” reprezintă un pas important ca cetățenii să beneficieze de aceleași drepturi în toate statele membre.

Totodată, pachetul consolidează normele referitoare la protecția consumatorilor prin introducerea recursului colectiv și prin impunerea de sancțiuni mai disuasive societăților care nu se conformează.

În plus, acesta acoperă aspecte noi care nu sunt incluse în niciun cadru legal la nivel UE, precum cele referitoare la mediul online și calitatea dublă a produselor.

O protecție mai bună atunci când cumpărați online

Atunci când cumpără de pe o piață online, consumatorii vor trebui să fie clar informați cu privire la cine vinde produse sau servicii și dacă vânzătorul este un profesionist sau un alt consumator, astfel încât să se înțeleagă încă de la început a cui este responsabilitatea și care legi se aplică.

De asemenea, noile avantaje pentru consumatori vor garanta o mai mare transparență cu privire la rezultatele căutării online. Utilizatorii vor fi informați în mod clar dacă produsele sau serviciile plătite apar mai sus în rezultatele motoarelor de căutare.

În plus, vor fi extinse drepturile consumatorilor privind serviciile digitale „gratuite” și anume contractele pentru care plățile nu sunt achitate, dar care permit comercianților să utilizeze datele personale ale consumatorilor. Contractele pe baza utilizării datelor cu caracter personal pot fi anulate în același mod în care consumatorii pot anula contractele online pentru servicii de plată digitală, în termen de 14 zile. Totodată, vor fi acoperite serviciile de stocare în cloud, rețelele sociale sau conturile de e-mail.

Introducerea recursului colectiv în toate țările UE

În cazul în care un număr mare de consumatori sunt afectați de același comerciant, aceștia vor putea fi reprezentați în toate statele membre de către organizații non-profit pentru a obține despăgubiri sau reparații. De asemenea, consumatorii din diferite țări ale UE se vor putea grupa la nivel transfrontalier pentru a organiza o acțiune de reprezentare.

Mai mult decât atât, dreptul de a solicita despăgubiri financiare sau de reziliere a contractului în cazul unor practici comerciale neloiale, precum marketingul agresiv, va fi același în întreaga Europă și nu va varia de la o țară la alta, așa cum se întâmplă în prezent.

Mai multe sancțiuni de descurajare

Autoritățile europene din domeniul protecției consumatorilor nu sunt întotdeauna bine pregătite să sancționeze practicile care creează „situații de prejudiciu colectiv” și care afectează un număr mare de consumatori din întreaga Europă. Nivelul sancțiunilor variază și este adesea prea scăzut pentru a provoca un efect de descurajare. Prin urmare, această actualizare va oferi autorităților naționale de protecție a consumatorilor competența de a impune sancțiuni eficiente, proporționale și cu efect de descurajare într-o manieră coordonată.

Combaterea produselor de calitate dublă

Una dintre practicile neloiale este comercializarea produselor cu aceeași marcă și ambalaj, oferind în același timp o compoziție semnificativ diferită a produsului, fără a informa consumatorul despre acest lucru. Studiile au arătat că există dovezi ale acestor practici în industria alimentară.

Această practică poate lăsa consumatorilor impresia greșită că aceștia cumpără același produs când în realitate nu fac acest lucru. În conformitate cu orientările Comisiei din septembrie 2017, „Noile avantaje pentru consumatori” vor actualiza directiva privind practicile comerciale neloiale.

Sursa: Parlamentul European

Consultări publice europene

Consultare publică europeană Evaluarea Directivei privind creditul de consum

Public țintă:

Obiectivul consultării publice deschise este de a asigura tuturor părților interesate relevante posibilitatea de a-și exprima opiniile despre funcționarea Directivei privind creditele de consum. Principalele părți interesate în domeniul acoperit de directivă sunt consumatorii și creditorii din întreaga UE. În afară de aceștia, există și alte părți interesate asupra cărora dispozițiile directivei au un impact indirect sau potențial, alături de actorii responsabili cu punerea în aplicare a dispozițiilor respective. Se va acorda, de asemenea, atenție părților interesate care dețin cunoștințe aprofundate în domeniu și organizațiilor

sau persoanelor fizice care au un interes în acest subiect. Categoriile specifice de părți interesate: - Consumatori - Creditori/Furnizori (fie tradiționali, fie istorici) - Intermediari de credite - Registre de credite - Asociații comerciale, economice și profesionale - Organizații ale consumatorilor - Asociații, platforme și rețele neguvernamentale similare - Societăți de consultanță - Instituții de cercetare și de învățământ superior - Autorități publice naționale, locale, regionale și internaționale - Alte entități publice sau mixte

Obiectivul consultării:

Dezvoltarea unei piețe unice mai profunde și mai echitabile este una din prioritățile-cheie ale Comisiei Europene. Ca parte a acestui obiectiv, Comisia Europeană depune eforturi pentru a facilita accesul consumatorilor la serviciile financiare de bună calitate oferite în alt stat membru decât cel de origine. În ceea ce privește creditele de consum, Directiva 2008/48/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 23 aprilie 2008 privind contractele de credit pentru consumatori („directiva”) a fost adoptată pentru a încuraja contractele de credit transfrontaliere, asigurând în același timp standarde înalte de protecție a consumatorilor. Directiva garantează consumatorilor dreptul de a se retrage dintr-un contract de credit în termen de 14 zile și dreptul de a rambursa anticipat creditul și impune furnizorilor de credite obligația de a efectua o evaluare a bonității înainte de încheierea contractului. Aceasta asigură, de asemenea, faptul că toți consumatorii din Uniunea Europeană primesc informații precontractuale standard și ușor de comparat despre principalele caracteristici ale ofertelor de credit. După 2008 piața a evoluat semnificativ și au fost adoptate mai multe acte legislative ale UE în diverse domenii relevante și pentru furnizarea de credite de consum, cum ar fi ipotecile, protecția datelor, combaterea spălării banilor și serviciile de plată. Prin urmare, după zece ani de la adoptarea directivei, Comisia Europeană lansează o a doua evaluare pentru a analiza dacă aceasta este în continuare adecvată scopului, având în vedere toate evoluțiile înregistrate pe piață începând din 2008. Comisia va putea estima astfel relevanța, eficacitatea, eficiența, coerența și valoarea adăugată europeană a directivei.

Puteți participa la această consultare publică completând chestionarul on-line:

https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/initiatives/ares-2018-3472049/public-consultation_ro

Dacă sunteți în imposibilitatea de a utiliza chestionarul on-line, vă rugăm să contactați organizatorii, utilizând adresa de e-mail: Francesco.PONTIROLI-GOBBI@ec.europa.eu
Consultarea este deschisă până în 8 aprilie 2019

Evenimente din Rețeaua Enterprise Europe Network

Calendar evenimente internaționale



Prin intermediul rețelei **Enterprise Europe** sunt organizate numeroase manifestări cu scopul de a identifica noi parteneri de afaceri sau dezvoltare de proiecte de cercetare-inovare și transfer de tehnologii, cum ar fi **misiuni economice** sau evenimente de parteneriat (**brokeraj**).

Dacă sunteți interesat de unul din evenimentele de mai jos, vă rugăm să contactați **Centrul Enterprise Europe Network Constanta**

Data	Titlu
12 martie 2019	Partnering at JECworld 2019 - Innovation or Composites Brokerage Event – Franța (Paris)
12 martie 2019	CFIA Rennes 2019, the exhibition for the food processing sector - International B2B Meetings Brokerage Event – Franța (Rennes)

13 martie 2019	Brokerage Event at the Samsun Furniture Decoration Fair 2019 Brokerage Event – Turcia (Samsun)
14 martie 2019	5th International B2B Software Days 2019 - The Future of Digital Business Brokerage Event – Austria (Viena)
14 martie 2019	Inn2Power B2B matchmaking event offshore wind Groningen Brokerage Event – Olanda (Groningen)
20 martie 2019	Energy match -matchmaking event at Vaasa energy week 2019 Brokerage Event – Finlanda (Vaasa)
27 martie 2019	Brokerage Event in the framework of the International Fair of Metal Processing STOM 2019 Brokerage Event – Polonia (Kielce)
29 martie 2019	Pharma, cosmetic and biotech brokerage event at Farmaforum 2019 Brokerage Event – Spania (Madrid)
1 aprilie 2019	EEN Brokerage Event during Hannover Messe 2019 Brokerage Event – Germania (Hanovra)
2 aprilie 2019	B2B matchmaking at Vehicle Electronics & Connected Services (VECS) 2019 Brokerage Event – Suedia (Gothenburg)
3 aprilie 2019	B2B Health Innovation Market 2019 Brokerage Event – Portugalia (Braga)
10 aprilie 2019	B2B Meetings in Water management at Cycl'Eau Fair: technologies and services Brokerage Event – Franța (Brodeaux)

Vezi calendarul complet: <http://een.ec.europa.eu/tools/services/EVE/Event/ListEvents>

Oportunități de Afaceri și de Inovare

Prin intermediul bazei de date centralizate (POD - Partnering Opportunities Database), Rețeaua Enterprise Europe Network pune la dispoziția societăților comerciale, institutelor de cercetări, universităților și altor organizații profesionale și de afaceri diverse **OFERTE / CERERI DE OFERTE** din domeniul afacerilor sau inovării / tehnologiilor inovatoare, oferind posibilitatea de **CĂUTARE ȘI IDENTIFICARE DE NOI PARTENERI**.

Organizațiile din județele **Constanța, Brăila, Buzău, Tulcea și Vrancea** interesate să își promoveze oportunitățile de afaceri sau inovare, se pot adresa Centrului Enterprise Europe Constanța din cadrul **Camerei de Comerț, Industrie, Navigație și Agricultură Constanța**, care oferă în mod GRATUIT informații și sprijin.

OPORTUNITĂȚI DE AFACERI

BOPL20181129001

O companie din Polonia, specializată în procesarea metalelor sub formă de plăci: tăiere cu laser, îndoire, îmbinare prin sudură, curățare, găurire, caută parteneri din UE care ar putea fi interesați de astfel de servicii industriale, încheind acorduri de subcontractare ori de producție.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/08cd25f3-c063-4b70-8ba0-e7e58a7a5193>

BOTR20181219002

O companie din Turcia dorește să își extindă afacerea la nivel european și oferă spre distribuție în România marmură, granit și piatră naturală sub diferite forme și dimensiuni, în funcție de cerere. Compania este situată în regiunea Marmara, având propria carieră de piatră, de unde excavează marmura și granitul, fiind interesată de acorduri de distribuție ori producție.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/376c6340-5095-430a-941e-df055bb33d68>

BOIT20181123001

O companie din regiunea Emilia-Romagna, Italia caută parteneri internaționali pentru a distribui local berea pe care o produce în propria fabrică, folosind malț de calitate și tehnologii inovatoare. Compania produce două sortimente de bere: blondă și roșiatică.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/237b8a15-7282-48d8-9b0e-b2f4ff1265ff>

BODE20171218002

O companie situată în nordul Germaniei, specializată în industria energiei eoliene, caută noi piețe și parteneri internaționali: distribuitori, licențiați și potențiali parteneri pentru crearea unui joint venture. Compania produce turbine eoliene de categorie medie (de la 225 la 600 kW), destinate parcurilor eoliene, fermelor și a industriilor care folosesc astfel de tehnologie.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/0c8805c6-0dfe-4219-a109-4bec4a5d267c>

BOBG20190104001

O companie de tradiție din Bulgaria, producătoare de o mare varietate de condimente și lapte praf caută distribuitori români. Gama de produse include: bicarbonat de sodiu, amidon de porumb, praf de copt, zahăr pudră, gelatină, scorțișoară, chilli, curry, acid citric, ghimbir, mentă, busuioc, turmeric, cardamom, chimen, nucă de cocos, cacao, scorțișoară, coriandru, mac, cimbru, piper, pătrunjel, piper de Cayenne, pesmet, muștar boabe, pudră de ceapă, amestecuri de condimente, precum și lapte praf de diferite concentrații și sub diferite ambalaje/cantități.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/bcf3bdcc-cb98-4799-a2a4-8ff7033183ea>

BOMD20181212002

O companie din Republica Moldova specializată în producția de lactate caută distribuitori români pentru o gamă variată de produse: brânzeturi dure, semi-dure, topite, afumate; lapte praf; smântână; frișcă lichidă; unt și altele.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/ae7d0663-8e9c-42d7-b7ec-c23d4d84afa4>

BOBG20181231001

O companie din nord-estul Bulgariei, tur-operator cu experiență de peste 10 ani, este specializată în furnizarea de servicii turistice, cu precădere în domeniul turismului de agrement, oferind pachete de servicii care includ tururi cu caiacul, de diverse dificultăți și pe trasee special destinate unor astfel de activități. Compania caută parteneri din România care să promoveze aceste pachete, cu care să semneze acorduri de agenție comercială.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/274e26d6-4596-4047-8000-5f5f45eb04a7>

BOMK20190114001

O companie macedoneană caută acorduri de subcontractare, dorind să preia lucrări de construcții din oțel. Compania este specializată în fabricarea de structuri de oțel cu diverse

scopuri, bazându-se pe o serie de echipamente și utilaje speciale, realizând o gamă largă de elemente de oțel pentru parcuri industriale, comerciale, precum și obiecte specifice: stâlpi, containere, bănci, garduri etc.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/53f4513d-9a6a-493e-b3da-7fc93dfe063f>

CĂUTARE PARTENERI PENTRU PROIECTE DE CERCETARE / DEZVOLTARE

SME-Instrument phase 2: Un IMM francez caută parteneri în sectorul microbiologiei și agriculturii urbane pentru dezvoltarea unui concept de toalete publice ecologice

RDFR20181220001

Un IMM din Franța este lider în realizarea de toalete publice ecologice, vermicompostabile, având la bază o tehnologie care nu utilizează apă sau substanțe chimice, combinată cu o a doua tehnologie care transformă resturile biologice și hârtia igienică în materie organică. Compania caută parteneri pentru dezvoltarea unui concept de toalete uscate, fără mirosuri neplăcute, prin intermediul cărora să producă resurse ce pot fi utilizate în agricultura urbană și grădinărit. Compania dorește să aplice pentru faza a doua a SME Instrument, cu scopul de a crea un prototip în urma unor soluții tehnice și de design. Aceasta dorește să colaboreze cu parteneri care să aibă aptitudini în inginerie mecanică, laboratoare microbiologice, companii specializate în agricultura urbană și agronomie, ori companii care să dispună de unități de cazare, dispuse să testeze noul concept.

Termen limită pentru exprimarea interesului de cooperare: 20.03.2019

EUREKA/Eurostars2: Se caută parteneri pentru dezvoltarea unei tehnologii care să elimine mirosurile cauzate de materiile fecale ale animalelor din fermă cu ajutorul microorganismelor și producerea de îngrășământ natural

RDKR20190201001

O companie din Coreea de Sud, specializată în procesarea algelor, dorește dezvoltarea unei tehnologii care să îmbunătățească eficiența activității de creștere a animalelor. Tehnologia are drept scop eliminarea mirosurilor neplăcute ale resturilor produse de animale și producerea de îngrășământ natural și de hrană pentru animale, precum și prevenirea poluării apelor. Se caută crescători de animale, producători de îngrășământ natural, companii care se ocupă de tratamentul apelor reziduale și excrementelor, distribuitori de animale vii și de hrană pentru acestea, alte entități interesate de producția de îngrășământ natural ori hrană pentru animale.

Termen limită pentru exprimarea interesului de cooperare: 14.08.2019

OPORTUNITĂȚI DE INOVARE

TOCZ20170711002

Un IMM ceh, proprietar al brevetului pentru un amestec proteic nutritiv super-alimentar bazat pe ou alb, este dedicat dezvoltării continue a produselor alimentare sanatoase cu conținut ridicat de proteine. IMM-ul caută parteneri, producători de alimente sanatoase interesate să încorporeze amestecul de proteine la produsele lor finale. Parteneriatul cautat este acordul comercial cu asistenta tehnică.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/571900c4-6dae-4645-87d4-24fbd686f30e>

TODE20181212002

O universitate germană a dezvoltat un dispozitiv chirurgical pentru transplantarea corneei. Aceasta procedura de operare face transplantul mai rapid și mai sigur. Universitatea oferă un acord de licență, precum și un acord de cooperare tehnică, pentru companiile interesate din sectorul medical.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/8fa57735-32d6-4c49-af52-2ada098aa65d>

TOPL20170719001

O companie din sud-estul Poloniei ofera licente pentru productia de tencuieli din argila. Tencuielile contin 100% argila si sunt caracterizate de parametri inalti care au legatura cu modelarea microclimatului interiorului. Compania cauta producatori de materiale de constructie ecologice si companii de tehnologie in domeniul materialelor de constructie.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/41106e53-fb6a-49be-9e66-31a5eecb1bf0>

TOPL20170803001

Oamenii de stiinta polonezi au dezvoltat o metoda de imobilizare si incapsulare a materialelor bioactive. Tehnologia oferita este ideala pentru industria alimentara ca o modalitate de conservare a proprietatilor cerute ale produselor, de ex. permite extinderea termenului de valabilitate al unui produs. A fost testat si functionalitatea sa a fost confirmata. Metoda este oferita companiilor din industria alimentara si institutiilor de cercetare-dezvoltare in conformitate cu acordurile de licentiere si cooperare tehnica.

<http://een.ec.europa.eu/tools/services/PRO/Profile/Detail/73617019-9b9f-409c-b344-5d1028a23545>

Comisia Europeană și persoanele care acționează în numele Comisiei Europene nu sunt responsabile pentru modul în care poate fi utilizată informația conținută în acest E-buletin.

Punctele de vedere din aceasta publicație aparțin autorilor și nu reflectă în mod necesar politicile Comisiei Europene.



**CAMERA DE COMERȚ, INDUSTRIE,
NAVIGAȚIE ȘI AGRICULTURĂ CONSTANȚA**
Împreună pentru afacerea ta

**Camera de Comerț, Industrie, Navigație și
Agricultură Constanța**

Centrul Enterprise Europe Network Constanța

Adresa: B-dul Al. Lăpușneanu nr.185 A, Constanța,

Tel:0241 550960 Fax:0241 619454

E-mail: een@ccina.ro

<http://www.ccina.ro/centre/enterprise-europe-constanta>